# NRW mit allen aktuellen neuen und geänderten Schulvorschriften



**Mediadaten 2020** 



## **Media-Informationen**

#### **SCHULWELT NRW**

Die Fachzeitschrift für Lehrerinnen und Lehrer in NRW!

#### Inhalt

SCHULWELT NRW ist eine monatlich erscheinende Fachzeitschrift. Neben dem Amtsblatt mit allen neuen Erlassen und Verordnungen enthält SCHULWELT NRW Beiträge zu schulrechtlichen Themen, Interviews sowie Informationen und Tipps für den Schulalltag.

#### Verbreitung

Alle 5.500 allgemein- und berufsbildenden Schulen in NRW, Bezirksregierungen, Schulaufsichtsämter, Kommunalverwaltungen, Zentren für schulpraktische Lehrerausbildung (ZfsL), Bibliotheken, Verbände, Arbeitsämter, Volkshochschulen sowie Eltern- und Schülervertretungen

#### **Zielgruppe Schule**

SCHULWELT NRW richtet sich an alle 180.000 Lehrkräfte und Schulleitungen – eine höchst attraktive Zielgruppe! Schulspezifische Themen wie Schul- und Klassenfahrten, Schulausstattung oder Lehrerfortbildung sind ebenso gut platziert wie "private" Themen: Kultur & Reise (Fahrradtour, Wellness-Wochenende, Strandurlaub, Fernreise, Kurz- oder Städtetrip), Gesundheit, Kunst & Bildung, Freizeit, Finanzen & Versicherung, Telekommunikation u.v.m

### Herausgeber

Ritterbach Verlag GmbH, Friedrich-Ebert-Straße 104. 50374 Erftstadt





## **Anzeigenformate & Preise**

Formate	Maße		Preise
1/1 Seite	216 x 303 mm (inkl. Anschnitt)		€ 1.990,-
1/2 Seite	quer: 216 x 149 mm (inkl. Anschnitt) quer: 175 x 121 mm (Satzspiegel)	hoch: 108 x 303 mm (inkl. Anschnitt) hoch: 82 x 250 mm (Satzspiegel)	€ 1.100,-
1/4 Seite	quer: 175 x 58 mm	hoch: 82 x 121 mm	€ 590,-
1/8 Seite	quer: 82 x 58 mm	hoch: 175 x 29 mm	€ 350,-

**Zeitschriftenformat:** DIN A4 = 210 x 297 mm

**Satzspiegel:** 175 x 250 mm

Stellenanzeigen:

sw: mm-Preis  $\in$  1,80 (1-spaltig, 82 mm breit) 4c: mm-Preis  $\in$  2,50 (1-spaltig, 82 mm breit)

Mal- und Mengenstaffel (11 Ausgaben jährlich – Doppelausgabe 7/8)

Malstaffel	Mengenstaffel
mehrmalige Platzierung	mehrfache Platzierung
innerhalb eines Jahres	innerhalb einer Ausgabe
3 Anzeigen = 3% 6 Anzeigen = 5% 9 Anzeigen = 10% 11 Anzeigen = 15%	3 Seiten = 5% 6 Seiten = 10%

**Vorzugsplatzierung:** 20% (Umschlagseiten)

**Beilagen:** bis 25 g: € 160,- pro Tsd.

bis 50 g:  $\in$  190,- pro Tsd. bis 75 g:  $\in$  210,- pro Tsd. (max. Format 200 x 290 mm)

Alle genannten Preise sind AE-fähig und verstehen sich zuzüglich gesetzl. MwSt.



# **Online-Werbung**

#### www.schul-welt.de



Der Webshop des Ritterbach Verlags: Hier erscheinen neben der Zeitschrift SCHULWELT NRW, die Print-BASS, sämtliche Curricula, der Berufswahlpass sowie zielgruppenspezifische erläuternde Literatur und Periodika

#### **Ihre Vorteile:**



**Hoher Bekanntheitsgrad & große Reichweite** Erreichen Sie die Lehrkräfte & Entscheider in NRW!



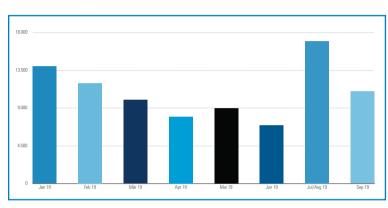
**Direkte Ansprache der Zielgruppe**Platzieren Sie Ihr Angebot ohne Streuverluste!



Qualitativ hochwertiges Angebot

Ca. 23.000 registrierte User besuchen die Website regelmäßig, um Informationen abzurufen oder im Webshop einzukaufen.

### Seitenaufrufe www.schul-welt.de\*



\* Die Zugriffsdaten variieren je nach Schulferien in NRW Quelle: Google Analytics, Abfrage vom 24.10.2019



# Online-Werbung & Kombi-Paket Crossmedia

## **Skyscraper**

Ihr Banner befindet sich rechts neben dem Content auf der Startseite von www.schul-welt.de

Format: 160 x 600 px

Laufzeit: ab 1 Woche





Skyscraper auf der Startseite + Link zu Ihrer Homepage

# Preise Online-Werbung:

## **Skyscraper**

\* Laufzeit: 1 Woche € **850.**— \*

Rabattstaffel Laufzeit:

4 Wochen: 10% Rabatt 8 Wochen: 15% Rabatt 12 Wochen: 20% Rabatt

Startdatum nach Absprache
\* Laufzeit: 1 Jahr

Online-Eintrag € 950,-\*

## Preise Kombi-Paket Crossmedia::

Print-Anzeige in 4c + Skyscraper auf Startseite schul-welt.de

\* Laufzeit: 2 Wochen





## **Technische Daten**

#### **Print**

#### Druckunterlagen

Druckfähige PDF-Dateien, Auflösung Bilder: 300 dpi, Strichzeichnungen: 600 dpi, Farben in CMYK (Schmuck- und Sonderfarben sind nicht zulässig), Schriften müssen vollständig eingebettet oder in Pfade umgewandelt sein.

Druckdaten bitte per E-Mail an: **meenen.k@ritterbach.de** (Datenvolumen nicht größer als 10 MB)

#### **Anzeigenformate**

3 mm Beschnitt-Zugabe je Außenkante; wichtige Text- und Motivteile müssen mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt sein.

#### **Unser Service**

Benötigen Sie unsere Hilfe bei Satz- oder Grafikarbeiten? Sprechen Sie uns gerne an!

#### **Hinweis**

Geringfügige Farb- und Tonabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt. Reklamationen aufgrund nicht korrekter Druckunterlagen können vom Verlag nicht anerkannt werden.

SCHULWELT NRW wird auf FSC-zertifiziertem Papier gedruckt und klimaneutral produziert.

#### **Online**

#### **Formatvorgaben**

Texte als Word-Datei (max. 650 Zeichen inkl. Leerzeichen)

#### Formatvorgaben für Banner und Logos

Dateiformate: JPEG, GIF, PNG Skyscraper: 160 x 600 px

Dateigrößen bis max. 500 KB

#### **Anlieferungstermin**

Mind. 5 Werktage vor Schaltung per E-Mail an:

meenen.k@ritterbach.de

#### **Unser Service**

Benötigen Sie unsere Hilfe bei der Erstellung Ihres Banners? Sprechen Sie uns gerne an!



# **Verlagsinfos**

**Verlag** Ritterbach Verlag GmbH

Friedrich-Ebert-Straße 104

50374 Erftstadt Tel.: 02235 990110 Fax: 02235 9901113

E-Mail: meenen.k@ritterbach.de

**Erscheinungsweise** am 20. jeden Monats

**Anzeigenschluss** am 1. jeden Monats

Verbreitung NRW

**Auflage** 5.000 Exemplare

## **Haben Sie Fragen?**

Sprechen Sie uns jederzeit an. Wir beraten Sie gerne!

**Medienberaterin** Katja Meenen

Tel.: 0174 3023463 Fax: 02235 9901113

E-Mail: meenen.k@ritterbach.de

#### Bankverbindung

Sparkasse Köln/Bonn, IBAN: DE83 3705 0198 1007 1026 82, BIC COLSDE33XXX

#### Zahlungsbedingungen

Nach Rechnungserhalt innerhalb von 14 Tagen ohne Abzug. Bei Lastschrift: 2% Skonto

#### Gerichtsstand

Köln

Alle genannten Preise zuzüglich gesetzl. MwSt.



Kundeninformation zum Datenschutz gemäß Datenschutzgrundverord-

Zum Zwecke der Verarbeitung und Abwicklung Ihrer Bestellung speichern wir die

von Ihnen angegebenen Daten. Namen und Adresse geben wir an das mit der Aus-

führung der Bestellung beauftragte Logistik- und Transportunternehmen weiter, das

gemäß Weisung und unter Kontrolle und ausschließlich zu dem hier beschriebenen

Bechtsgrundlage hierfür ist Art 6 Abs 1 Buchstabe h EU-DSGVD wonach die Da-

tenverarheitung rechtmäßig ist wenn sie für die Erfüllung eines Vertrags dessen

Vertragspartei Sie sind, oder zur Durchführung vorvertraglicher Maßnahmen erfor-

chen unseren Datenschutzbeauftragten unter: datenschutz@ritterbach.de

#### Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen. Beilagen und Onlinewerbung in Zeitschriften und auf der Website www.schul-welt.de der Ritterbach Verlag GmbH

- 1 Ein Anzeigenauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftshedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Angeigen oder anderer Werbemittel einer Werbungtreibenden oder constinue Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Der Auftrag des Kunden ist schriftlich (Post. Fax oder E-Mail) an die Anzeigenabteilung des Verlane zu übermitteln
- Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertransaherhluse abzurufan let im Rahman ainge Aberhlusege das Racht zum Ab. ruf einzelner Anzeinen einneräumt, en jet der Auftran innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenno hinaus weitere Anzeinen ahzurufen
- 4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten. den I Interschied zwischen dem newährten und dem der tatsächlichen Ahnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikohereich des Verlags herubt
- 5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in hestimmten Nummern, hestimmten Ausnahen oder an hestimmten Plätzen der Druckzeitschrift veröffentlicht werden sollen müssen so rechtzeitig beim Verlag einnehen, dass dem Auftrangeher noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, dass der Auftrag nicht auszuführen ist.
- 6. Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausnahen oder an hestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann wenn der Auftraggeber erklärt hat dass die Anzeige oder Fromdheilage in hestimmten Nummern, bestimmten Ausnahen oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag schriftlich bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- 7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort "Anzeige" deutlich konntlich nemacht
- 8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Reilanenaufträne wenen des Inhalts der Herkunft nder der technischen Enrm nach einheitlichen sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn deren Inhalt nach offichtgemäßem Ermessen des Verlags gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Für die rechtzeiting Lieferung des Anzeigenteutes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen. Beikleber etc. ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar eignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 9 Der Auftraggeber hat hei ganz oder teilweise unleserlichem unrichtigem oder hei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeine beeinträchtigt wurde Reklamationen des Auftrangebers müssen außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von zwei Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
- 10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Nach Ablauf der Frist gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- 11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort. möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung anlaufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
- 12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Dem Auftraggeber bleibt iedoch der Nachweis eines wesentlich gerinneren Schadens unrhehalten. Der Verlan kann hei Zahlunnsverzun die weitere

- Ausführung des laufenden Auftrags his zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zunifal an der Zahlungefähinkeit der Auftraggebore ist der Verlag berechtigt auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- 13. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfann des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte Belensei ten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr heschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverhindliche Bescheinigung des Verlans über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige
- 14. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
- 15. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige

nung (EU-DSGVO)

Zweck tätin wird

Rechtsgrundlage

Anenrochnartno

Zweck der Datenverarheitung

derlich ist, die auf Ihre Anfrage bin erfolgen

dem kein anderes Becht entgegensteht

#### beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise ganageta durchechnittliche Auflage oder wenn eine Auflage nicht ge nannt ist die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderiahres unterschritten wird Fine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H. bei einer Auflage bis zu 100 000 Evernolaren 15 v. H. hei einer Auflane his zu 150 000 Exemplaren 10 v. H. bei einer Auflage über 150 000 Exemnlaren 5 v. H. heträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen. wenn der Verlag dem Auftraggeber unn dem Absinken der Auflane so

rechtzeitig Kenntnis gegeben hat,

dass dieser vor Erscheinen der Anzei-

- ge vom Vertrag zurücktreten konnte Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf
- 17. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlags.
- 18. Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Allgemeine Geschäftsbedingungen von Auftraggebern werden selbst bei Kenntnis des Anbieters nicht Vertragsbestandteil, es sei denn, der Anbieter stimmt ihrer Geltung ausdrücklich schriftlich zu

#### Besondere Geschäftsbedingungen des Verlags im Print-Bereich:

- Bei Anzeigenaufgabe werden die Anzeigentexte mit der geschäftsüblichen Sorgfalt des Verlags geprüft. Unabhängig hiervon haftet der Auftraggeber in vollem Umfang, insbesondere bei Irreführung und Täuschung des Verlages, sowie für die Verletzung von Rechten Dritter, auch im Fall leichtester Fahrlässigkeit. Mit Auftragserteilung übernimmt der Auftraggeber unter Verzicht auf jedwede Einrede oder Einwendung die Verpflichtung, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, nach Maßgabe des zu diesem Zeitnunkt gültigen Anzeigentarifes, die sich auf Behauptungen der veröffentlichten und durch ihn veranlassten
- 2. Der Auftraggeber haftet allein und vollumfänglich für Inhalt und rechtliche Zulässigkeit des von ihm zur Veröffentlichung zur Verfügung gestellten Materials in Wort und Bild. Der Auftraggeber stellt den Verlag vollumfänglich frei von sämtlichen Ansprüchen Dritter sowie iedweden Ansprüchen aus Urheberrechts-

- verstößen und Convright-Verletzungen, die dem Verlag durch die Insertion bzw. Durchführung des Auftrages auch trotz Sistierung erwachsen sollten Seitens doe Varlanne bartaht kaina Varnflichtung. Aufträng und Innartianan hinzightlich der Verletzung unn Rechten Dritter zu übergriffen Sofern sistierte Anzeigen erscheinen sollten, erwächst dem Auftraggeber hieraus kein Anspruch gegen
- 3. Stornierungen haben bis spätestens vier Wochen vor Anzeigeschluss schriftlich zu erfolgen. In diesem Fall ist der Verlag jedoch berechtigt, entstandene Satzkoston in Rochnung zu stellen
- Der Verlag haftet nicht für höhere Gewalt. Naturkatastrophen oder die Folgen von Arbeitskampfmaßnahmen. In diesen Fällen wird der Verlag von seiner Erfüllungsvernflichtung oder Schadensersatznflicht enthunden
- Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind veroflichtet sich mit ihren Angahen Verträgen und Abrechnungen mit den Werhungstreibenden an die Preisliste des Vertrags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an den Auftrangeher weder ganz noch teilweise weitergegehen werden
  - 6 Hinsichtlich der Anzeinenpreise sowie der Preisannahen für Online-Werhamittal nilt grundsätzlich die jeweils aktualla Projelista Für Onlina-Worhamittel sowie Anzeigen und Insertionen n Beilagen. Beiheftern und Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen. Kollektiven und hei Promotion-Aktionen des Verlages oder in Zusammenarheit mit Werhenartnern sowie Tombolen Gewinnspielen und Verlosungen, bei gezielten PR-Maßnahmen und/oder Marketingveröffentlichungen, z.B. im Verbund mit TV. Radio und Plakatierungen ist der Verlag berechtigt, jeweils gesonderte Preisabsprachen zu treffen und/oder Pauschalen festzulegen oder Rahattierungen zu gewähren
- Sie haben das Recht auf Auskunft, Berichtigung und Löschung Ihrer Daten, soweit 7. Für den Fall, dass der Auftraggeber hereits zu Beginn der Jahresfrist einen oder mehrere Aufträne ahneschlossen hat dar/dip im Rahman dar jawails Ritterbach Verlag GmbH, Friedrich-Ebert-Str. 104, 50374 Erftstadt, vertreten durch gültigen Preisliste zu einem grundden Geschäftsführer Markus Ritterbach (E-Mail: service@ritterbach.de). Sie erreiätzlichen Nachlass von vornherein berechtigt bzw. berechtigen würde, hat er gegebenenfalls auch rückwirkend Ansnruch auf den gesamten der tat
  - sächlichen Ahnahmemenne von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Preisnachlass
  - 8. Anzeigenaufträge können grundsätzlich nur schriftlich akzeptiert werden.
  - 9 Platzierungsvorschriften werden nur durch ausdrückliche Bestätigung des Verlages anerkannt.
  - 10. Bei Kunden/Werbeagenturen, die zum ersten Mal mit dem Verlag in Geschäftsverbindung treten, kann Vorauskasse bis zum Anzeigenschlusstermin verlangt

#### B. Ergänzende Geschäftsbedingungen des Verlags im Online-Bereich:

- www.schul-welt.de ist die Online Plattform mit Webshop der Ritterbach Verlag GmbH. Der Anzeigenauftrag bezieht sich auf die Schaltung eines oder mehrerer On-
- line, Worksmittel Iz R. Rowanthilder wie Rannerl auf der Waheite www.echul. wolt do zum Zwacko dar Verhreitung
- 2. Sofern im Vertrag nicht anders vorgesehen, hat der Auftraggeber keinen Anspruch auf eine Platzierung der Online-Werbung bzw. der Eintragung an einer hostimmton Position
- 3. Der Verlag hat das Recht, auch mit Wettbewerbern des Auftraggebers Verträge über Online-Werbung zu schließen.
- Ein Werbemittel im Sinne dieser AGB sind Bewegtbilder (Banner) oder sensitive Flächen, die hei Anklicken die Verhindung mittels einer vom Auftrangehei

- genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftrannehers lienen (z B. Link)
- 5. Werbemittel, die nicht offensichtlich als Online-Werbung erkennbar sind, werden kenntlich nemacht
- 6. Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, vollständige und fehlerfreie, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Werbemittel entsprechend der Mediadaten rechtzeitig zu liefern.
- 7. Die Laufzeit des Vertrags ergibt sich aus dem Angebot bzw. der Auftragsbestätinuna des Anhieters wohei letztere vorrannin ist
- 8. Eine kostenlose Stornierung bei Terminbuchungen ist nur bis spätestens zwei Wochen vor dem Schaltungstermin möglich. Erfolgt die Stornierung einer Terminhuchung weginer als zwei Wochen vor dem Schaltungstermin, ist der Verlag harachtint, dam Kundan 100 Prozont dan Notta Auftraggungton in Bachaung zu
- 9 Der Verlag behält sich vor Werbeaufträge abzulehnen, wenn deren Inhalte gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstoßen oder Websites, auf die verlinkt wird negen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstoßen oder deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist. Der Verlag ist in diesem Zusammenhang jedoch nicht veroflichtet, Werbemittel des Auftraggebers auf etwaige Verstöße gegen geltendes Becht zu übergrüfen
- 10. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt und er hat das Recht auf Nachbesserung. Dadurch entstandene Mehrkosten können dem Auftraggeber durch den Verlag in Berhnung gestellt werden
- 11 Der Verlag behält sich unr den Termin zur Veröffentlichung einer Onling-Wer. bung zu verschieben, soweit rechtliche Bedenken gegen die Veröffentlichung bestehen, der maßgebliche Dienst für die Online-Werbung aus rechtlichen Gründen nicht zur Verfügung steht oder technische Umstände eine Veröffentlichung zum vereinharten Termin verhindern. Der Verlan wird hei der Verschiehung des Termins auf die ihm bekannten Interessen des Auftraggebers Rücksicht nehmen soweit dies möglich und zumutbar ist.
- 12. Der Auftraggeber garantiert, dass er sämtliche zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Bechte besitzt
- 13. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstinen Bechte inshesondere das Becht zur Vervielfältigung Verbreitung Übertragung Sendung Entrahme aus einer Datenhank und Ahruf und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendinen Umfang
- 14 Vornanannte Rachte werden in allen Fällen örtlich unbenrenzt übertranen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.
- 15. Der Auftraggeber muss offensichtliche Mängel der Online-Werbung innerhalb einer Frist von fünf Werktagen ab Schaltung der Online-Werbung schriftlich anzeigen; andernfalls ist die Geltendmachung des Gewährleistungsanspruchs ausgeschlossen. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung der Män-
- 16. Die Leistungen der Online-Plattform stehen grundsätzlich sieben Tage pro Woche jeweils 24 Stunden pro Tag zur Verfügung. Zu Wartungszwecken kann der Verlag die Server kurzzeitig vom Netz trennen.
- 17. Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die der Anbieter nicht zu vertreten hat fetwa softwarehedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus veroleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggebei zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch des Anhieters hestehen
- 18. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen - insbesondere des Bundes- und Teledienstdatenschutzgesetzes - einzuhalten und diese Veroflichtung auch seinen Vertretern und Erfüllungsnohilfon aufzuerlenen